

En directo desde la IV Cumbre Empresa Marca Comunicación



Hoy se celebra en Castellón la IV edición de la Cumbre Empresa Marca Comunicación, organizada por la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunitat Valenciana (AAPCV). Más de 500 empresarios y profesionales de la comunicación se están dando cita en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón, junto con **MarketingDirecto.com** como medio invitado.

Esta IV edición concentra numerosas novedades, una es el eje central, cuyo objetivo es demostrar que la comunicación es una máquina que emite y contagia optimismo. En un contexto como el actual, las empresas no pueden dejar de lado aquello qué les hace diferentes; y uno de esos elementos de distinción está en su principal valor intangible, su comunicación y su marca. En definitiva, la comunicación es un valor para la empresa. Es un valor diferencial que forja el carácter y marca la personalidad de la empresa como un valor añadido que le permitirá así ser diferente, actuando como una herramienta para proyectarse a largo plazo, para consolidarse.

El primero en tomar la palabra ha sido Joaquin Zulategui, fundador de Neck&Neck, con su ponencia “Cómo construir una marca internacional”. Según él, “para que una idea triunfe hay que prepararla bien”. Es lo que hacen en las agencias, por lo que considera que “las decisiones de los publicitarios hay que respetarlas siempre”. Zulategui asegura que “las marcas sin la publicidad no existirían”, pero una publicidad que sea de “uno a uno”.

A lo largo de la jornada podremos escuchar también a Alonso Alarcón (Team Lead B2B of Europe de Google), Ignacio Ochoa (Director Manager Online Sales and Operations de Google), José Luis García Guillén (Jefe de Oficina de la Marca de Renfe), Carlos Hernández de Miguel (Director de Gabinete de Presidencia y de Comunicación de Paradores de Turismo de España), Miguel Ángel Velázquez (Fundador del Centro de Investigación en Valores Sociales y Empresariales de la Fundación Leche Pascual), Kelly O’Keefe (Managing Director of VCU Brandcenter y Fundador de O Keefe Brands), Joaquín Ayuso (Emprendedor español cofundador de Tuenti y fundador de Glass) y Mauricio Prieto (miembro del Consejo de Administración, y Chief Marketing Officer de eDreams).

Para ver imágenes del evento, pulse [aquí](#).