

## Castellón reunirá a más de 600 expertos en la IV Cumbre Empresa Marca Comunicación



Camps, presidiendo la primera Cumbre Empresa Marca en Valencia. | José Cuéllar

- Profesionales de primer nivel aportarán nuevas tendencias comunicativas
- Joaquin Zulategui, fundador de Neck&Neck, realizará la charla inaugural
- El cofundador de Tuenti y el de eDreams 'actuarán' como dos emprendedores

*Europa Press* | Castellón

Actualizado **jueves 10/03/2011 18:41 horas**

**La IV Cumbre Empresa Marca Comunicación arranca este viernes** en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón con el objetivo de poner sobre la mesa nuevas tendencias en comunicación, todo ello, de la mano de profesionales de primer nivel nacional e internacional, en la que se darán cita cerca de 600 asistentes, según ha la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunitat Valenciana (AAPCV), organizadora del evento.

La AAPCV cuenta con el respaldo de la Generalitat por medio de un convenio específico para la organización de eventos **que contribuyan al fomento del sector de la publicidad y la comunicación** en la Comunidad Valenciana, además del patrocinio de Grupo Intur y Renfe.

A la cita acudirán **cerca de 600 asistentes**, formados por los representantes de las entidades más importantes de la Comunidad, para seguir las conferencias programadas. La sesión se iniciará a las 9.30 horas con la conferencia 'Cómo construir una marca internacional', a cargo de Joaquin Zulategui, fundador de Neck&Neck. A éste seguirán Alonso Alarcón, Team Lead B2B of Europe de Google e Ignacio Ochoa, director Manager Online Sales and Operations de Google, con su ponencia 'Google y las nuevas tendencias online'.

A continuación, el vicepresidente de la AAPCV, Antonio Piñero, presentará la iniciativa **'La publicidad se moja', una acción que busca demostrar cómo con buenos medios y profesionales la publicidad funciona**. La sesión matinal continuará con la exposición, por parte de José Luis García Guillén, jefe de Oficina de la Marca de Renfe, de su caso de éxito.

Posteriormente, intervendrá Carlos Hernández de Miguel, director de Gabinete de Presidencia y de Comunicación de Paradores de Turismo de España, con su **ponencia 'Grupo Paradores y la revolución Social Media'**. La mañana la cerrará Miguel Ángel Velázquez, Fundador del Centro de Investigación en Valores Sociales y Empresariales de la Fundación Leche Pascual, que centrará su intervención en 'Emociones que facilitan resultados en el entorno empresarial'.

Tras la pausa para el almuerzo, la sesión vespertina se iniciará con un coaching colectivo a cargo de Miguel Ángel Velázquez con el que se buscará la interacción de los asistentes. Tras él, el consultor norteamericano Kelly O'Keefe, Managing Director of VCU Brandcenter y Fundador de O Keefe Brands centrará su intervención bajo el **título 'Preparándose para el futuro'**.

Un encuentro entre dos emprendedores cerrará las intervenciones, por un lado, **Joaquín Ayuso, emprendedor español cofundador de Tuenti y fundador de Glass**, que centrará su discurso en 'Proyectos pioneros con éxito 2.0'; y por otro lado, Mauricio Prieto, cofundador, miembro del Consejo de Administración, y Chief Marketing Officer de eDreams, que compartirá su experiencia bajo el título 'Las claves del éxito en ecommerce'.